

# Das Projekt Restwert in Zahlen

(Stand 1.1.2021)

Das Netzwerk bietet  
**85 Arbeitsplätze**,  
wobei 15 davon als  
Ausbildungsplätze (EFZ/EBA)  
genutzt werden.<sup>1</sup>

**74%**  
der Teilnehmenden  
finden eine  
Anschlusslösung. 58%  
davon näher am  
1. Arbeitsmarkt.<sup>2</sup>

Pro Standort/Jahr werden bis zu  
**173 Verkäufer\*innen**  
im nachhaltigen Handeln unterstützt.<sup>3</sup>

Jeder Artikel bringt  
**1h 45min**  
qualifizierende,  
sinnvolle  
und nachhaltige  
Arbeit.<sup>4</sup>

Ein Standort  
verkauft bis zu  
**2'300 Artikel**  
pro Jahr mit einer  
Kundenzufriedenheit  
von durchschnittlich  
**99.89%.**

Der  
durchschnittliche  
Verkaufspreis eines  
Artikels liegt bei  
**CHF 36.—**<sup>5</sup>

Die Chance  
eines Artikels  
auf ein zweites  
Leben beträgt  
**95%.**<sup>6</sup>

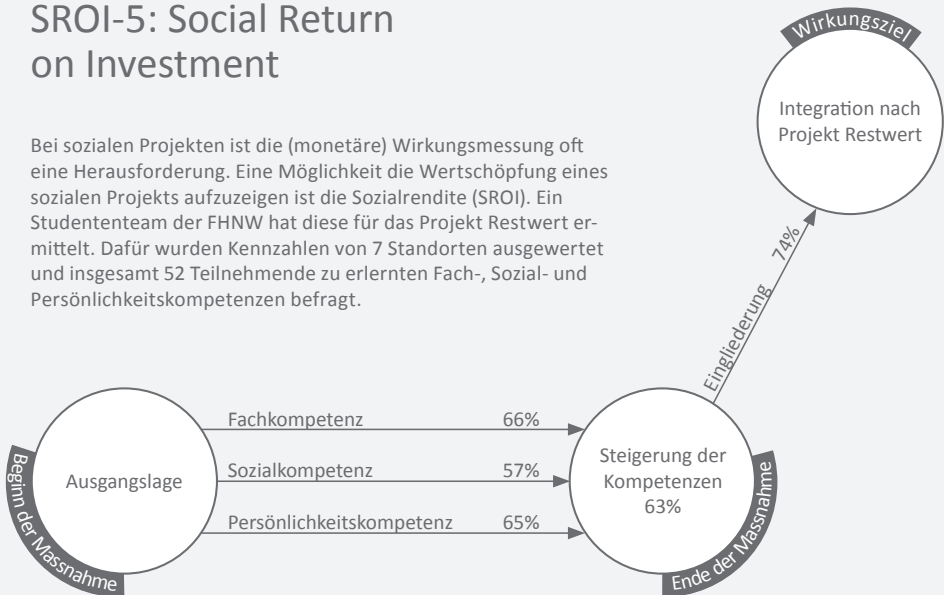
Gesamthaft wurden bereits  
**556'286kg CO<sub>2</sub>e**  
eingespart.<sup>7</sup>

Seit Projektbeginn konnten  
**CHF 212'000.—**  
an die Verkäufer\*innen  
zurückbezahlt werden.<sup>8</sup>

<sup>1</sup> Stand 31.12.2020 (inzwischen sind's schon wieder mehr). / <sup>2</sup> Durchschnittliche Ablösequote im Jahr 2020 unter den per dato bestehenden Standorten (Beinwil, Muhen, Pratteln, Aarau, Wangen, Winterthur, Zollikofen). / <sup>3</sup> Diese Zahl bezieht sich auf den Projekt Restwert Standort mit den meisten Verkäufer\*innen im Jahr 2020. / <sup>4</sup> Basierend auf zeitlichen Messungen von Standartartikeln bei drei unterschiedlichen Teilnehmenden. / <sup>5</sup> Durchschnitt aller verkauften Artikel seit 2018, wobei der günstigste Artikel für CHF 1.— und der teuerste für CHF 5'000.— verkauft wurde. / <sup>6</sup> Wobei rund 65% der Artikel direkt über Ricardo verkauft werden und 30% der Artikel gespendet werden oder in einer Brockenstube die Chance auf ein zweites Leben haben. / <sup>7</sup> Um die Einsparung des CO<sub>2</sub> des Projekt Restwerts aufzuzeigen, wurde eine Annäherungsrechnung für die eingesparten Emissionen durch den Wiederverkauf von Produkten durchgeführt. Diese basiert auf Berechnungen von Ricardo und myClimate. / <sup>8</sup> Diese Zahl beschreibt den Anteil (70%) der den Verkäufer\*innen zusteht und wurde über das ganze Netzwerk seit 2018 berechnet.

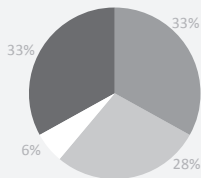
# SROI-5: Social Return on Investment

Bei sozialen Projekten ist die (monetäre) Wirkungsmessung oft eine Herausforderung. Eine Möglichkeit die Wertschöpfung eines sozialen Projekts aufzuzeigen ist die Sozialrendite (SROI). Ein Studententeam der FHNW hat diese für das Projekt Restwert ermittelt. Dafür wurden Kennzahlen von 7 Standorten ausgewertet und insgesamt 52 Teilnehmende zu erlernten Fach-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen befragt.

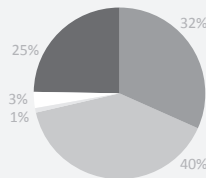


- Sehr Verbessert ■
- Wenig Verbessert ■
- Unverändert ■
- Verschlechtert ■
- Keine Angaben □

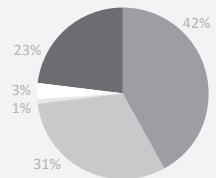
Fachkompetenz<sup>9</sup>



Sozialkompetenz<sup>10</sup>



Persönlichkeitskompetenz<sup>11</sup>



<sup>9</sup> u.A. Verständnis für den Ablauf des Arbeitsprozesses, Recherchen im Internet, Datenbank bewirtschaften, Buchhaltung

<sup>10</sup> u.A. Zusammenarbeit im Team, Gespräche führen, eigene Meinung vertreten, Kritik annehmen

<sup>11</sup> u.A. Selbstbewusstsein, Eigeninitiative, Selbstmotivation

Eine Wirkungsmessung in Zusammenarbeit mit der FHNW, dem Grundlagenwerk und den Standorten des Projekt Restwert aus der ganzen Schweiz. Weitere Informationen zum Projekt unter [www.projekt-restwert.ch](http://www.projekt-restwert.ch)